

Regione Toscana



**TOSCANA**  
PROMOZIONE TURISTICA

# ***Ambito PIANA DI LUCCA***

## ***Presentazione Rapporto 2018 e illustrazione attività***



# ***Fase 1 (Regione Toscana)***

## ***Conclusione istituzione del Osservatorio Turistico di Destinazione (già realizzato dall'ambito):***

- *Definizione Consulta*
- *Approvazione regolamento*
- *Primo piano di attività*

*(secondo indicazioni di cui al all'art.3 del Regolamento attuativo  
legge 86 – DGR 873/2018)*



## **Fase 2 (Irpel)**

**Con la DGR n.138/2019 sono state approvate le Linee guida per lo svolgimento dell'attività di Osservatorio Turistico di Destinazione:**

- *la Regione, attraverso IRPET, mette a disposizione le banche dati e gli strumenti di analisi statistico-economiche*
- *Oggi presentiamo il primo rapporto (dati anno 2018) con una analisi di medio-lungo periodo (anni 2008/2018)*
- *A partire da settembre si avvierà una breve fase operativa di formazione ai responsabili dell'OTD per la gestione e utilizzazione dei dati elaborati da IRPET*



# ***Fase 3 (Regione e Toscana Promozione Turistica)***

***Un ulteriore passaggio è costituito da un lavoro di accompagnamento che TPT e Regione faranno con l'OTD in merito a:***

- Aggiornamento per il vs.territorio del Catalogo della destinazione previsto dal Piano Strategico Nazionale del Turismo*
- Integrazione con il sistema di individuazione dei prodotti turistici territoriali e con lo schema previsto dalla Regione per il Prodotto Turistico Omogeneo*



M  
a

I  
L  
M  
E  
T

ATTRATTORI	PRODOTTI →	ARTE E CULTURA			ACTIVE			SLOW			BALNEARE			LUXURY		BUSINESS				RELIGIOSO	MEDICALE	
		SHORT BREAK	VIAGGI D'ARTE	EVENTI	MONTAGNA INVERNO	NATURA	SPORT	SCOPERTA TERRITORIO	RELAX E BENESSERE	PASSIONE ENOGASTR.	FAMIGLIE	NAUTICA	DIVERTIMENTO	RELAX	CELEBRATIONS	AFFARI	CONGRESSI E CONVENTION	EXHIBITIONS AND EVENTS	INCENTIVE			
		Gran tour / week end / Borghi	Tribù / Formazione / gite scolastiche	Cultura / spettacolo / mostre / tradizione / ...	Sciare / Relax / ...	Trekking / Osservazione degli animali / Avventura / etc	Golf / Sport acquatici / etc...	Cammini piedi / cicloturismo / etc	Agriturismo / wellness / etc	Itinerari del vino e del cibo	Al mare con bambini / con anziani / etc	Nautica da diporto / crociera / ...	Turismo giovanile e della notte / etc	Shopping / Vips and exclusive / ...	Wedding / exclusive events		Non corporate / Corporate / medicali ...	Moda / Fiere / ...				Spiritualità / pellegrinaggi / tradizione
CITTA' E BORGHI	Centri storici grandi città																					
	Musei																					
	Siti Unesco																					
	Chiese																					
	Santuari e conventi																					
	Borghi storici																					
	Residenze storiche																					
	Università e Accademie																					
	Centri congressi e Fiere																					
	Luoghi di spettacolo																					
CAMPAGNA	Strutture ospedaliere eccellenza																					
	Paesaggio delle valli toscane																					
	Francigena e Cammini																					
	Strade del vino, dell'olio e dei sapori																					
	Ciclovie																					
	Campi da golf																					
	Terme																					
MONTAGNA	Parchi ed aree protette																					
	Siti archeologici																					
	Percorsi trekking																					
COSTA	Impianti sciistici																					
	Parchi ed aree protette																					
	Spagge																					
	Città sul mare																					
	Porti turistici																					
	Parchi ed aree protette																					
	Isole																					

t  
u  
r  
i  
s  
t  
i

Fon  
te:  
Cat  
alog  
o  
nazi  
onal  
e  
dell



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# AMBITI TERRITORIALI



## ***Fase 4 (Anci e Regione Toscana)***

***Riorganizzazione, se necessaria, del sistema degli Uffici Informazione del territorio secondo le seguenti linee:***

- *Coordinamento fra le realtà esistenti attraverso la creazione di backoffice di ambito (progetto Star Up)*
- *Integrazione con il sistema MAKE di Visittuscany.com*
- *Interoperabilità dei sistemi territoriali in ambito regionale*





# ***Fase 5 (Anci, Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica)***

***Avvio della progettazione di un DATA  
MANAGEMENT SYSTEM regionale integrato con i  
territori e i Prodotti Turistici Omogenei per una  
efficace digitalizzazione del sistema turistico  
regionale***





# ***Fase 6 (Toscana Promozione Toscana)***

## ***Accompagnamento al mercato***

*Attività di coinvolgimento degli operatori pubblici e privati per una conoscenza mirata dei mercati di riferimento e per la generazione e sviluppo di prodotti commerciali*



**Offerta Turistica**

ARTE E CULTURA – SLOW: SCOPERTA TERRITORIO, PASSIONE ENOGASTRONOMICA - LUXURY: CELEBRATIONS

**Esempi di Attrattori**

FRANCIGENA E CAMMINI (Via Francigena e altri cammini)  
EVENTI (Lucca Comics, Lucca Summer Festival)  
CENTRI STORICI GRANDI CITTA' (Lucca e le sue mura)  
BORGHI STORICI (Montecarlo)  
VILLE (le Ville della Piana di Lucca: Villa reale di Marlia, Villa Torrigiani, Villa Mansi ...)

**Progetto Start Up**

Turismo culturale, Enogastronomico, Natura e Outdoor, MICE

P  
r  
o  
g  
e  
t  
t  
i

C  
o  
n  
v  
e  
n  
z  
i  
o  
n  
e  
T  
P  
T  
-  
A  
m  
b  
i  
t  
o



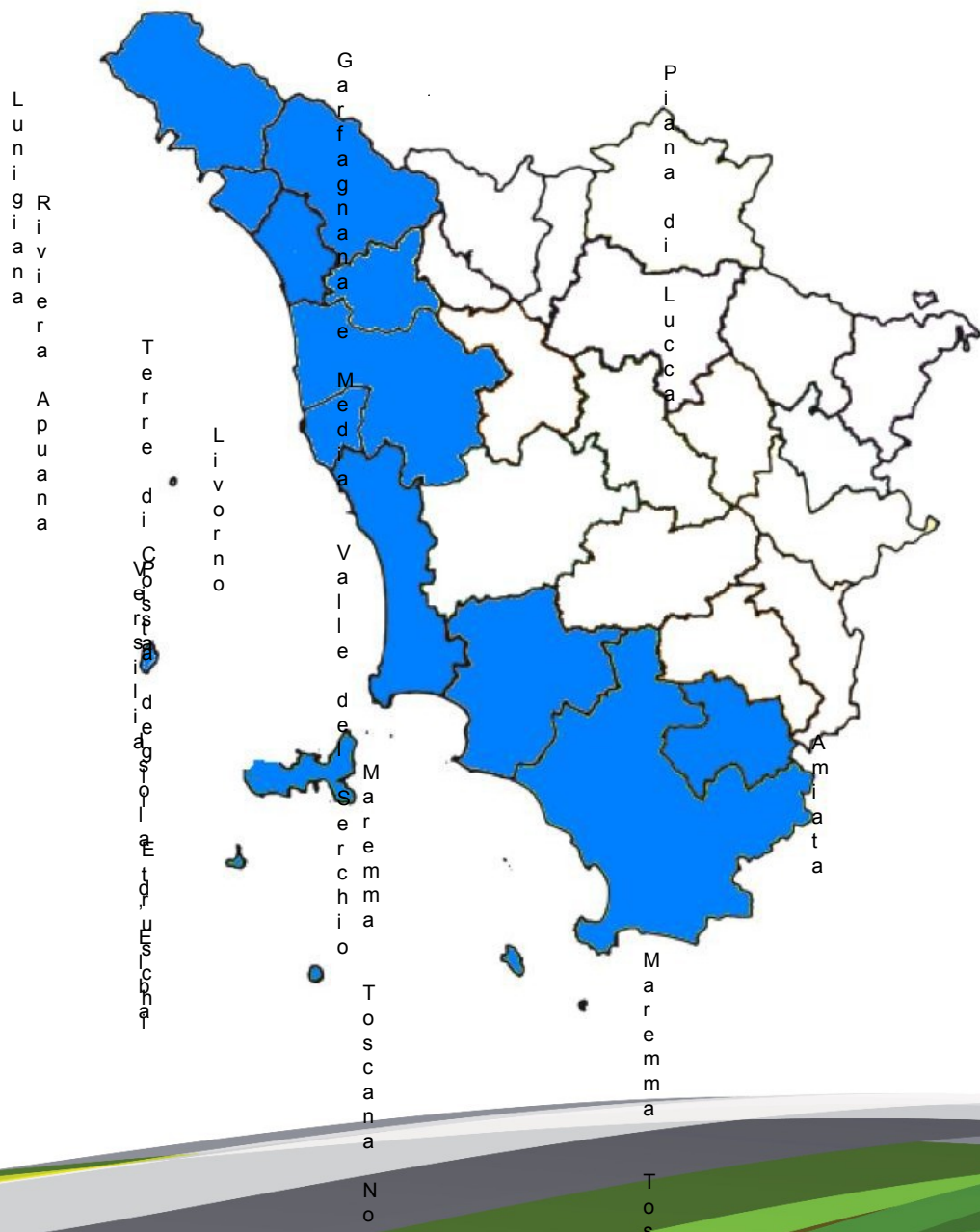
# ***Fase 7 (Toscana Promozione Toscana)***

***Definizione delle strategie promozionali in  
coerenza con le linee strategiche del Piano  
Promozionale 2020 e definizione del piano  
operativo dell'ambito***



# Il progetto Costa Toscana | Isole Toscane

C  
A  
S  
E  
  
H  
I  
S  
T  
O  
R  
Y



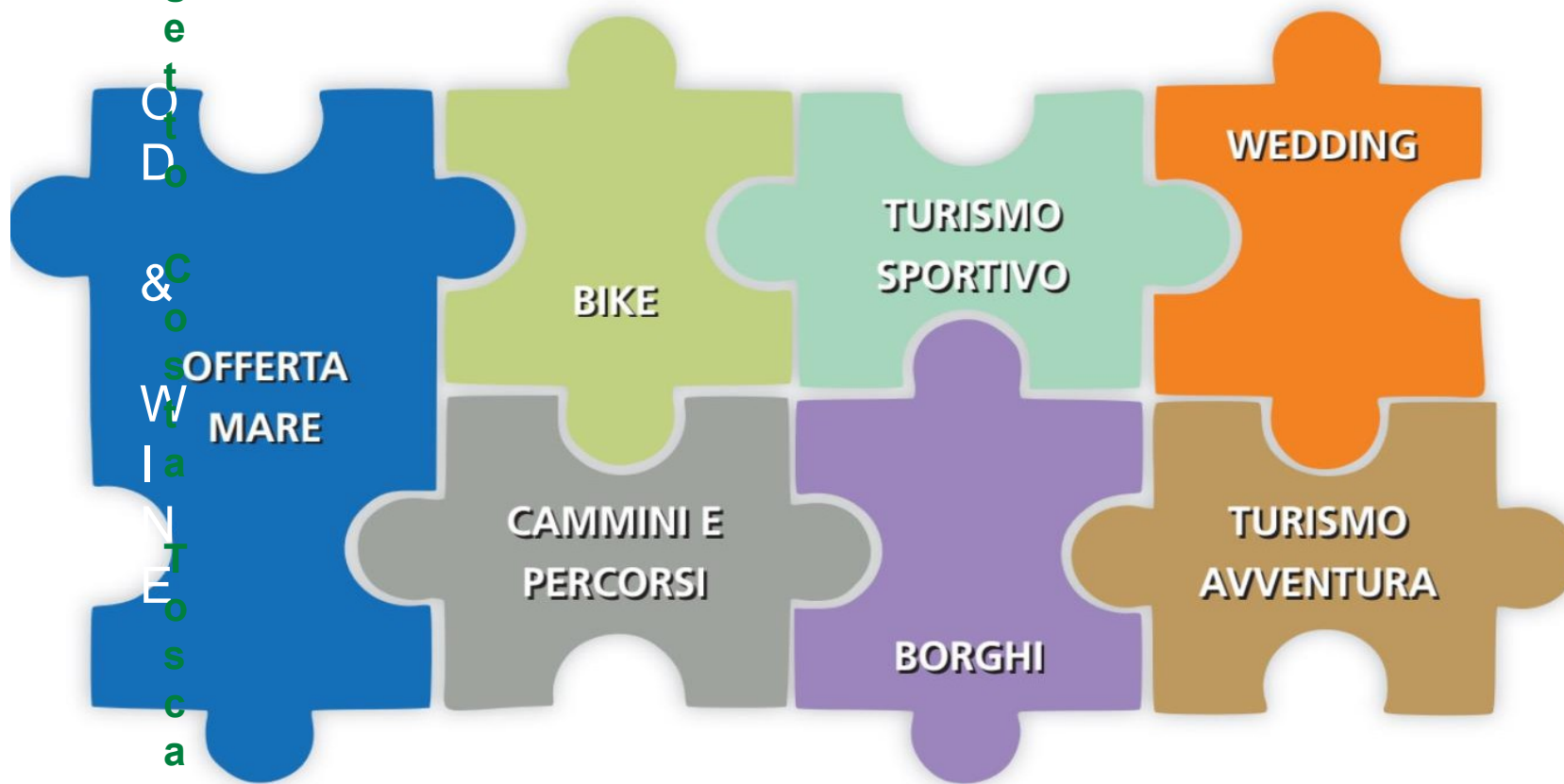
• 1  
2  
a  
m  
b  
i  
t  
i  
  
t  
e  
r  
r  
i  
t  
o  
r  
i  
a

• 1  
3  
2  
c  
o  
m  
u  
n  
i



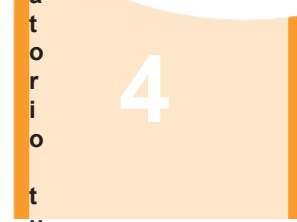
TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

**I prodotti turistici che integrano l'offerta mare**



BUSINESS - Attività di promozione business

MANAGEMENT - Organizzazione



TPPT: LE AREE DI ATTIVITÀ 2019 - 2020



Dati

PRODUCT - Valorizzazione dell'offerta turistica

ENGAGEMENT - Promozione BtoC





A  
Z  
i  
p  
i  
p  
r  
p  
o  
B  
o  
N  
i  
o  
p  
a  
i  
i  
i

C  
o  
n  
v  
e  
n  
z  
i  
o  
n  
e  
T  
P  
T  
-  
A  
m  
b  
i  
t  
o

