

Spett.le
Città di Lucca
Settore dipartimentale U.O.
Palazzo Santini, Via Cesare Battisti
55100 Lucca

Alla cortese attenzione del

Responsabile Unico del Procedimento

Dott. Arch. Giovanni Marchi

PEC comune.lucca@postacert.toscana.it

Oggetto: affidamento in concessione della gestione integrata dei servizi al pubblico e delle attività di valorizzazione del progetto “Lucca, le mura e la via Francigena: realizzazione del Centro Visite Multimediale dell’Itinerario Culturale Europeo con annessi servizi” all’interno del complesso monumentale del Baluardo San Salvatore e della Casa del Maestro di Giustizia (detta Casa del Boia) in ossequio agli articoli 115 e 117 del d.lgs. 22 gennaio 2004 n. 42 e ss.mm.ii. Verifica del Requisito di capacità Tecnico Professionale.

Risposta a Vostra comunicazione Protocollo N. 0112787/2015 del 09/11/2015 e Protocollo N. 0113665/2015 del 10/11/2015.

1

Egregio Responsabile,

con riferimento alle considerazioni in rosso evidenziate per la comprova dei requisiti di capacità tecnico-professionale attinenti alla Società Cooperativa Sistema Museo, si espone e si chiarisce quanto segue.

In premessa evidenziamo che le motivazioni che hanno portato la Stazione Appaltante ad escludere dagli importi validi i servizi svolti segnalati in rosso nella tabella allegata alla comunicazione non sempre sono perfettamente chiare.

Il requisito contemplato all’art. 6 comma 3 del disciplinare prevede di aver svolto nel triennio 2012, 2013, 2014 servizi analoghi a quelli oggetto della presente concessione.

La presente concessione prevede nell’oggetto la “gestione integrata dei servizi al pubblico e delle attività di valorizzazione del progetto Lucca, Le Mura e la Via Francigena (omissis)”. Parimenti, l’art. 6 del Capitolato prevede i “servizi al pubblico ed attività di sviluppo e promozione oggetto della gestione integrata” quale offerta minima e che il concorrente “dovrà presentare il proprio progetto di gestione del servizio in cui saranno descritte le caratteristiche e le modalità operative dei servizi per il pubblico e delle attività di sviluppo e promozione della filiera culturale” proprie del tema della via Francigena.

All’art. 14 del Capitolato i criteri di aggiudicazione prevedono, in relazione al punto c) “progetto di gestione integrata dei servizi al pubblico e delle attività di

valorizzazione (omissis) anche le “iniziative di valorizzazione massima (omissis)”, la “proposta di eventi e iniziative a carattere promozionale – divulgativo sia locali che di più ampio riscontro (omissis)”, l’attività di ufficio stampa e promozione (anche inserzioni pubblicitarie) e strategia “digitale” (omissis), “progetto di grafica integrata”. L’art. 11 del Capitolato Piano Economico Finanziario, richiede che alla “Voce Uscite” “dovranno essere esplicitate tutte le diverse tipologie di spesa (omissis)” fra le quali sono annoverate le “spese per la promozione e le iniziative di valorizzazione del complesso proposte in sede di gara”.

Pertanto, si ritiene che i servizi di promozione e valorizzazione, ideazione e progettazione, promozione e comunicazione eventi, la campagna di comunicazione per la mostra non considerati fra gli importi validi debbono essere considerati servizi analoghi a quelli della presente concessione da riferirsi alla “gestione integrata dei servizi al pubblico e delle attività di valorizzazione”. Per la natura stessa dei contratti e degli affidamenti in ambito culturale/museale tali attività non sempre sono facilmente scorporabili negli importi da altri servizi quali ad esempio i servizi gestionali poiché possono rientrare, come nei casi in specie, in ipotesi di gestioni integrate a corpo.

In aggiunta alla premessa, forniamo i seguenti chiarimenti e integrazioni:

- a) *Servizi svolti per il Comune di Carbonia in relazione al Sistema Museale cittadino di Carbonia Si.Mu.C (in RTI con la soc. coop. Mediterranea mandataria).*

L’importo dichiarato € 17.691,08 è da riferirsi alla quota parte dell’appalto espletata da Società Cooperativa Sistema Museo in qualità di società mandante del RTI con soc. coop. Mediterranea mandataria nel periodo 1 febbraio / 31 dicembre 2014.

Si ritengono le attività di promozione e valorizzazione del circuito museale analoghe ai servizi richiesti.

L’importo non è scorporabile per la natura dell’affidamento.

- b) *Servizi svolti per il Comune di Spello rete Terre & Musei dell’Umbria.*

Si ritengono le attività di ideazione e progettazione, promozione e comunicazione eventi analoghe ai servizi richiesti. L’importo non è scorporabile per la natura dell’affidamento.

- c) *Servizi svolti per la Regione dell’Umbria.*

Si ritiene la campagna di comunicazione svolta per la mostra un servizio, come esplicitato nell’oggetto del certificato della Regione dell’Umbria. In sede di fatturazione è stata applicata l’iva al 21% essendo una prestazione di servizio come previsto dalla normativa vigente in materia. Parimenti si ritiene la realizzazione della campagna di comunicazione un servizio analogo a quelli richiesti.

Si inviano cordiali saluti.

Perugia, mercoledì 18 novembre 2015

Società Cooperativa Sistema Museo
Il Presidente del CdA
e legale rappresentante
Francescamaria Battazzi

